

L'azienda Amadori rinnova il sito web

CESENA

È stato completamente rinnovato nell'aspetto e nei contenuti il sito web www.amadori.it, del colosso avicolo con base a San Vitore.

La nuova architettura è stata pensata dall'agenzia bolognese "Nimai" per facilitare la navigazione, con user experience e user interface studiate per accompa-

gnare in modo piacevole e intuitivo l'utente. Fruibile da tutti i device, il sito risponde a ogni richiesta in pochi clic grazie a un motore di ricerca interno, suggerimenti guidati e ricerche frequenti.

«Amadori è un corporate brand e quindi è importante far capire e far vivere i suoi valori, la sua passione e il suo impegno: il sito è il primo canale per farlo - spiega Matteo Conti, direttore centrale

Marketing strategico - Il cuore dell'esperienza di navigazione è la filiera integrata, certificata, presente da nord a sud e animata dalla cura di oltre 9.200 persone».

La narrazione si sviluppa in diverse sezioni che offrono una visione completa e approfondita del mondo Amadori. A guidare lo storytelling è, appunto, la filiera integrata, punto di forza dell'a-

zienda.

Particolare attenzione è riservata alla sostenibilità, con descrizione del percorso intrapreso per ridurre gli impatti ambientali.

Anche l'area "Lavora con noi" è stata profondamente rinnovata: oltre alle offerte di lavoro, i dipendenti stessi sono testimonial di una realtà che fa delle persone la sua principale risorsa.

Ampio spazio trovano poi i contenuti consumer nella sezione "Prodotti", che mostra la ricchezza della gamma e offre utili consigli culinari.



Una delle immagini sul nuovo sito web di Amadori